

Programa de Desarrollo del Mercado de Exportación de Carne Canadiense (EMD).



El programa EMD proporciona financiamiento compartido para proyectos y actividades iniciados por empresas exportadoras de carne de res canadiense que sean elegibles.

- Aumentar el volumen, el valor y el acceso al mercado de exportación de carne de res canadiense.
- Mejorar la posición competitiva de la carne de res canadiense en mercados nuevos y existentes, así como en sectores de crecimiento de oportunidades de valor agregado.
- Incrementar la conciencia y la confianza en la calidad de la carne de res canadiense, la seguridad alimentaria y los sistemas de aseguramiento de calidad.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA EMD:

- Proporcionar programas y servicios colaborativos que permitan y fomenten a las empresas exportadoras de carne de res de Canadá, a desarrollar estrategias de crecimiento agresivas.
- Invertir en programas de ventas y marketing para la creación de volumen y valor que proporcionen resultados comerciales y un retorno de inversión medible.
- Forjar asociaciones con empresas exportadoras de carne de res de Canadá y clientes finales para permitir que las marcas de carne de res canadienses se conviertan en parte integral de las exportaciones de carne de res de calidad premium, a los mercados internacionales.

Quién Puede Aplicar?

- Procesadores primarios y secundarios de carne de res canadiense.
- Socios integrados en la cadena de suministro de carne de res canadiense y propietarios de marcas de carne canadiense.
- Importadores, distribuidores, proveedores y clientes finales de carne de res canadiense en asociación o relación comercial con procesadores primarios o secundarios canadienses, socios integrados en la cadena de suministro y propietarios de marcas de carne de res canadiense.

Qué Tipos de Programas o Categorías Hay Disponibles?

1. INVESTIGACIÓN DEL MERCADO DE EXPORTACIÓN (EMI)

Incluye misiones salientes a mercados específicos fuera de Canadá. Las misiones salientes deben ser iniciativas incrementales para construir relaciones comerciales que se centren en nuevos mercados o segmentos de mercado, desarrollo/refinamiento de productos/especificaciones o en la reunión con nuevos compradores extranjeros.



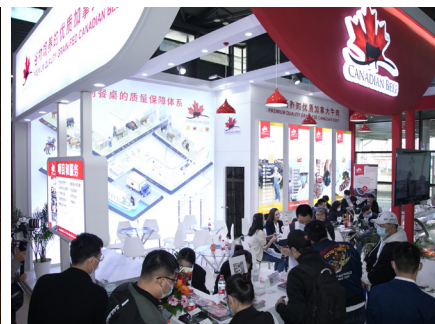
2. ADAPTACIÓN AL MERCADO DE EXPORTACIÓN (EMA)

Incluye misiones entrantes de mercados específicos fuera de Canadá. Las misiones entrantes deben ser iniciativas incrementales para construir negocios o relaciones comerciales que se centren en capturar y servir nuevos mercados o segmentos de mercado, desarrollo/refinamiento de productos y especificaciones o en la reunión con nuevos compradores extranjeros.



3. DIVERSIFICACIÓN DEL MERCADO DE EXPORTACIÓN (MDP)

Apoya la participación o asistencia de empresas exportadoras de carne de res canadienses en ferias comerciales, seminarios o eventos promocionales, liderados o iniciados por Canada Beef en el mercado de exportación. También incluye ferias comerciales, seminarios y eventos no organizados por Canada Beef, como eventos organizados por el gobierno canadiense o provincial, o eventos o ferias comerciales de marketing comercial de importadores/distribuidores.



4. PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y MARKETING (PMP)

Incluye el desarrollo, producción y distribución de materiales de marketing elegibles, marca compartida o genéricos, programas de promoción y ventas, publicidad cooperativa/redes sociales, programas de degustación, marketing dirigido al consumidor y desarrollo de recetas.



5. PROGRAMA DE BENCHMARKING COMPETITIVO (CBP)

Apoya actividades de benchmarking en el mercado que evalúan la calidad de la carne, especificaciones y empaquetado, atributos de procesamiento y rendimiento, e indicadores de desempeño financiero para mejorar la posición competitiva. También incluye pruebas sensoriales y análisis comparativo frente a productos de competidores líderes en su clase y pruebas de grupos focales en condiciones de mercado extranjero.



Qué Obtiene?

- Gastos de viaje que incluyen alojamiento, comidas, taxis/traslados al aeropuerto y visas.
- Reembolso del 50% del costo del boleto aéreo en clase Turista y transporte terrestre.
- Reembolso del 50% de los costos elegibles directamente relacionados con el proyecto.
- Reembolso del 50% de los servicios de contrato elegibles esenciales para el éxito del proyecto.

En ciertos casos, también está disponible el apoyo de los gobiernos provinciales para el reembolso, además del apoyo del 50% disponible de parte de Canada Beef. Para ser elegible, se debe presentar un formulario de solicitud antes del inicio del proyecto; se requiere un informe final de actividades y resultados del proyecto dentro de los 30 días posteriores a la finalización del proyecto.

Cómo Aplicar ? (desde México y Latinoamérica)

Para solicitar un formulario de solicitud del programa EMD, o cualquier otra información, comuníquese con:

Claudia Herrera-Blanc
Directora de Desarrollo de Mercado en México & LATAM
(81) 8625- 5790 al 93
cherrera-blanc@canadabeef.ca

Albert Eringfeld
Executive Director, Export Market Development, Canada Beef
+1 (403) 275-5890 ext. 218 / C: +1 (403) 390-6810
aeringfeld@canadabeef.ca



Para obtener más información sobre los programas y servicios de Canada Beef:

mexico@canadabeef.ca
www.canadabeef.mx

info@canadabeef.ca
www.canadabeef.ca